

PLAN STUDIÓW

OBOWIĄZUJE OD ROKU AKADEMICKIEGO: 2020/2021 - zimowy

**WYDZIAŁ:** Wydział Zarządzania i Ekonomii  
**KIERUNEK:** Zarządzanie (4 semestralne)  
**poziom kształcenia:** II stopnia  
**profil:** ogólnoakademicki  
**forma studiów:** stacjonarne

Lp.	O/F	kod modułu/ przedmiotu*	nazwa zajęć	efekty kształcenia	grupa zajęć**	SEMESTR							
						forma zaliczenia	liczba godzin					liczba punktów ECTS	
							w	ć	l	p	s		razem
<b>SEMESTR 1</b>													
<b>1 Zarządzanie (4 semestralne) (Kierunek)</b>													
1	O	PG_00037916	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ PRODUKCJI	K7_W11 K7_U10	A E	E	15	30	0	0	0	45	3
2	O	PG_00037912	ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ	K7_W03 K7_W09 K7_U05	E A	Z	15	15	0	0	0	30	2
3	O	PG_00050214	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE	K7_W06 K7_K04 K7_U13	D A	Z	0	30	0	0	0	30	3
4	O	PG_00050213	MODELOWANIE PROCESÓW BIZNESOWYCH	K7_W07 K7_U02	E A	Z	0	0	30	0	0	30	2
5	O	PG_00037917	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	K7_W06 K7_K02 K7_U13	A E	Z	0	30	0	0	0	30	3
6	O	PG_00053198	BADANIA MARKETINGOWE	K7_W07 K7_U05	E A	E	30	30	0	0	0	60	5
7	F	PG_M0001122	<b>BLOK PRZEDMIOTÓW Z FINANSÓW</b>	K7_W09 K7_U09	A	Z	0	30	0	0	0	30	2
8	F	PG_M0001123	<b>BLOK PRZEDMIOTÓW Z ZARZĄDZANIA</b>	K7_U05 K7_W03	A	Z	15	15	0	0	0	30	3
9	F	PG_M0001125	<b>BLOK PRZEDMIOTÓW Z RACHUNKOWOŚCI</b>	K7_W08 K7_U09	A	Z	0	30	0	0	0	30	2
10	F	PG_M0001124	<b>BLOK PRZEDMIOTÓW Z MARKETINGU</b>	K7_U05 K7_W03	A	Z	0	30	0	0	0	30	2
11	F	PG_M0001126	<b>BLOK PRZEDMIOTÓW Z EKONOMII</b>	K7_W01 K7_U02	A	E	30	0	0	0	0	30	3
suma:							105	240	30	0	0	375	30

<b>SEMESTR 2</b>													
<b>1 Zarządzanie (4 semestralne) (Kierunek)</b>													
1	O	PG_00037817	ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMA	K7_W02 K7_W12 K7_W14 K7_U11	E A	Z	15	15	0	0	0	30	2
2	O	PG_00045169	PROSEMINARIUM	K7_W13 K7_U14 K7_U15 K7_K04 K7_U08	A	Z	0	0	0	0	15	15	1
3	O	PG_00037811	MAKROEKONOMIA	K7_W71 K7_U01 K7_U02 K7_K01	E A	E	30	30	0	0	0	60	6
4	O	PG_00037814	BADANIA OPERACYJNE	K7_W08 K7_K04 K7_U04	E A	E	30	15	0	0	0	45	4
5	O	PG_00037816	LOGISTYKA	K7_W07 K7_U01 K7_K04	E A	Z	15	15	0	0	0	30	3
6	O	PG_00037812	KONCEPCJE ZARZĄDZANIA	K7_W03 K7_W02 K7_U06 K7_U12	E A	E	30	15	0	0	0	45	4
7	O	PG_00037813	ZARZĄDZANIE WIEDZĄ	K7_W03 K7_W02 K7_U10 K7_U12 K7_K01	E A	E	30	15	0	0	0	45	4
8	O	PG_00053104	DECYZJE PRZEDSIĘBIORSTW NA RYNKU FINANSOWYM	K7_W01 K7_W08 K7_U09 K7_U10	E A	E	30	30	0	0	0	60	4
9	F	PG_M0000297	<b>MODUŁ PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA</b>	K7_W06 K7_U07 K7_U13 K7_K02	C D	Z	0	30	0	0	0	30	2
10	F	PG_M0001186	<b>JĘZYK BIZNESU</b>	K7_K82 K7_U82 K7_W81	C	Z	0	30	0	0	0	30	2
suma:							180	195	0	0	15	390	32

SEMESTR 3														
<b>1 Zarządzanie (4 semestralne) (Kierunek)</b>														
1	O	PG_00037909	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	K7_W12 K7_W14 K7_U11	E A	Z	15	15	0	0	0	30	2	
2	O	PG_00037918	PRACA DYPLOMOWA	K7_K82 K7_W13 K7_U14 K7_U15	E C	Z	0	0	0	0	0	0	4	
3	O	PG_00037905	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	K7_W09 K7_W11 K7_U05	E A	E	30	30	0	0	0	60	4	
4	O	PG_00037907	ZASTOSOWANIA METOD EKONOMETRYCZNYCH W ZARZĄDZANIU I EKONOMII	K7_W07 K7_U02 K7_U10 K7_U04	E A	E	15	0	30	0	0	45	3	
5	O	PG_00037906	ZARZĄDZANIE PROCESAMI	K7_W07 K7_U10	E A	E	30	0	15	0	0	45	3	
6	O	PG_00045170	SEMINARIUM DYPLOMOWE	K7_W13 K7_U14 K7_U15 K7_K04 K7_U08	E C	Z	0	0	0	0	15	15	1	
7	O	PG_00045025	RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA	K7_W08 K7_U09	E A	E	15	15	0	0	0	30	3	
8	F	PG_M0001186	JĘZYK BIZNESU	K7_K82 K7_U82 K7_W81	C	Z	0	30	0	0	0	30	2	
<b>2 PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I MARKETING (Specjalność)</b>							suma:	180	165	45	0	15	405	32
9	O	PG_00037936	MARKETING RELACJI	K7_W02 K7_W05 K7_U02	E C	Z	15	15	0	0	0	30	2	
10	O	PG_00037935	INICJOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	K7_W02 K7_W14 K7_U02 K7_U12	E C	Z	15	30	0	0	0	45	3	
11	O	PG_00037934	MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	K7_W02 K7_W14 K7_U02 K7_U12	E C	Z	30	15	0	0	0	45	3	
12	O	PG_00037937	FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI	K7_W02 K7_W14 K7_U02 K7_U09	C E	Z	15	15	0	0	0	30	2	
<b>2 ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ (Specjalność)</b>							suma:	180	135	75	0	15	405	32
9	O	PG_00053106	ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI PUBLICZNYMI	K7_W04 K7_W05 K7_W07 K7_K03 K7_U05	E C	Z	30	15	0	0	0	45	3	
10	O	PG_00053107	POZYTYWNE ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ	K7_U71 K7_K71 K7_W02 K7_W06 K7_U13	E C	Z	15	0	30	0	0	45	3	
11	O	PG_00053108	PRZEMIANY ORGANIZACJI	K7_W02 K7_W08 K7_U10	E C	Z	15	15	0	0	0	30	2	
12	O	PG_00053109	ZARZĄDZANIE MARKĄ	K7_W02 K7_W13 K7_U11 K7_K03	E C	Z	15	15	0	0	0	30	2	
<b>2 ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ I PROJEKTAMI INNOWACYJNYMI (Specjalność)</b>							suma:	165	135	75	0	30	405	32
9	O	PG_00037942	TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU ZESPOŁAMI	K7_W02 K7_U02 K7_K01 K7_K02	E C	Z	15	0	30	0	0	45	3	
10	O	PG_00037941	ZARZĄDZANIE PROGRAMAMI I PROJEKTAMI INNOWACYJNYMI	K7_W02 K7_W09 K7_U02 K7_U10	E C	Z	15	30	0	0	0	45	3	
11	O	PG_00037940	NORMATYWNE SYSTEMY ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ	K7_W02 K7_W11 K7_U02 K7_U06	E C	Z	15	0	0	0	15	30	2	
12	O	PG_00037943	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I BEZPIECZEŃSTWEM W PRZEDSIĘBIORSTWIE	K7_W02 K7_W13 K7_U02	E C	Z	15	15	0	0	0	30	2	
<b>2 ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW (Specjalność)</b>							suma:	165	135	75	0	30	405	32
9	O	PG_00053147	INŻYNIERIA FINANSOWA	K7_W08 K7_U10	E C	Z	15	30	0	0	0	45	3	
10	O	PG_00053148	RACHUNKOWOŚĆ PODATKOWA	K7_W08 K7_U01 K7_U09	E C	Z	15	30	0	0	0	45	3	
11	O	PG_00053149	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW	K7_W09 K7_U09	E C	Z	15	0	15	0	0	30	2	

12	O	PG_00053150	ZARZĄDZANIE PŁYNNOŚCIĄ FINANSOWĄ	K7_W01 K7_W09 K7_U09	E C	Z	0	30	0	0	0	30	2
suma:							150	180	60	0	15	405	32

**SEMESTR 4**

**1 Zarządzanie (4 semestralne) (Kierunek)**

1	O	PG_00037911	KOMPLEKSOWE ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ	K7_W11 K7_W13 K7_U06	E A	E	30	15	0	0	0	45	3
2	O	PG_00045171	SEMINARIUM DYPLOMOWE	K7_W13 K7_U14 K7_U15 K7_K04 K7_U08	E C	Z	0	0	0	0	15	15	1
3	O	PG_00037908	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	K7_U71 K7_K71 K7_W10 K7_K04	D A	Z	0	15	0	0	0	15	1
4	O	PG_00037910	POLITYKA EKONOMICZNA	K7_W03 K7_U02	E A	E	30	15	0	0	0	45	3
5	O	PG_00037919	PRACA DYPLOMOWA	K7_K82 K7_W13 K7_U14 K7_U15	E C	Z	0	0	0	0	0	0	14
6	F	PG_M0000264	PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY	K7_U71 K7_K71 K7_W71	C D	Z	30	0	0	0	0	30	2
7	F	PG_M0000296	MODUŁ ZARZĄDZANIE PUBLICZNE	K7_W07 K7_U05 K7_W04	C E	Z	0	30	0	0	0	30	2
8	F	PG_M0000298	MODUŁ PRAWNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA	K7_K03 K7_W10 K7_U07	C D E	Z	0	30	0	0	0	30	2

**2 PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I MARKETING (Specjalność)**

9	F	PG_M0000295	PRZEDMIOTY DO WYBORU	K7_W02 K7_W04 K7_U02 K7_U10 K7_K02	C E	Z	0	30	0	0	0	30	2
suma:												240	30

**2 ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ (Specjalność)**

9	F	PG_M0001371	PRZEDMIOTY DO WYBORU	K7_W13 K7_W02 K7_U02	C E	Z						30	2
suma:												240	30

**2 ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ I PROJEKTAMI INNOWACYJNYMI (Specjalność)**

9	F	PG_M0000294	PRZEDMIOTY DO WYBORU	K7_W02 K7_U02 K7_K04	C E	Z	15	15	0	0	0	30	2
suma:												240	30

**2 ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW (Specjalność)**

9	F	PG_M0001378	PRZEDMIOTY DO WYBORU	K7_W08 K7_W02 K7_U02	C E	Z						30	2
suma:												240	30

<b>ŁĄCZNIE</b>													
PRAKTYKI													

Kurs	
<b>PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I MARKETING (Specjalność)</b>	
SUMA GODZIN	1410
SUMA ECTS	124

<b>ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ (Specjalność)</b>	
SUMA GODZIN	1410
SUMA ECTS	124

<b>ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ I PROJEKTAMI INNOWACYJNYMI (Specjalność)</b>	
SUMA GODZIN	1410
SUMA ECTS	124

<b>ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW (Specjalność)</b>	
SUMA GODZIN	1410
SUMA ECTS	124

objaśnienia:

O - przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego roku studiów

F - przedmiot fakultatywny (do wyboru)

w - wykład

ć - ćwiczenia

l - laboratorium

p - projekt

s - seminarium

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

\*\*grupy zajęć zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zarządzenia (w sprawie zasad tworzenia oraz likwidacji kierunków studiów wyższych na Politechnice Gdańskiej)